

Mr. Andreas Lippmann



- 11 năm kinh nghiệm trong các nhà hàng cao cấp
 - Giám đốc phát triển sản phẩm cho mặt hàng thủy sản, bán lẻ và dịch vụ ăn uống của hãng Deutsche See - Đức (3 năm)
 - Giám đốc phát triển sản phẩm mặt hàng thủy hải sản hữu cơ Deutsche See” GmbH, Bremerhaven, Germany (8 năm)
 - Tư vấn cho các sản phẩm thủy sản hữu cơ và bền vững cho các nhà sản xuất và các nhà bán buôn
- Kinh nghiệm và Hướng dẫn cho sản phẩm thủy sản hữu cơ tại các nước: Na uy, Israel/Palestine, Scotland, Việt Nam, Pháp, Indonesia, Tây Ban Nha, Thụy Điển, Ecuador

-
- Educated chef with 11 years experience in high class restaurants
 - Product-Manager for the fish & seafood range, Retail and Foodservice, “Deutsche See”, Bremerhaven, Germany,(3years)
 - Category-Manager for the complete organic product range, fish & seafood, “Deutsche See” GmbH, Bremerhaven, Germany (8 years)
 - Independent Consultant for sustainable and organic fish & seafood for Producers and Wholesalers (since January 2012)
 - Experience and Guidance of organic fish & seafood projects in following countries:
Norway , Israel/Palestine,Scotland, Vietnam, France, Indonesia, Spain, Sweden, Ecuador, Thailand