



-----oOo-----

TP. H Chí Minh, ngày 12 tháng 06 n m 2013

**BÁO CÁO C A BAN CH P HÀNH HI PH I
V K T QU HO T NG N M 2012 – 2013
VÀ K HO CH CÔNG TÁC N M 2013 – 2014**

----- ๐๐๐ -----

N m 2012 là m t n m y sống gió i v i ngành th y s n Vi t Nam v i nhi u v phá s n, gi i th ho c lâm vào c nh khó kh n, n x u t ng nhanh, ph i thu h p qui mô s n xu t kinh doanh, sa th i công nhân,... Tuy nhiên v i s ph n u, n l c không ng ng, các Doanh nghi p th y s n ã oàn k t cùng nhau n nh s n xu t, n m b t nhanh đi n bi n th tr ng có h ng phát tri n h p lý, góp ph n n nh kim ng ch xu t kh u th y s n Vi t Nam t trên 6,1 t USD. M c dù xu t kh u th y s n không t c m c tiêu ra là 6,5 t USD, nh ng v i k t qu xu t kh u ã t c c a n m 2012, ó là s c g ng r t l n c a toàn th Doanh nghi p.

Trong n m 2013, các Doanh nghi p s ph i ti p t c i m t v i nh ng khó kh n thách th c t p trung vào các v n nh v n cho s n xu t kinh doanh, ngu n nguy ên li u m b o ch t l ng theo yêu c u, th tr ng xu t kh u,... Ngoài ra, i v i các Doanh nghi p xu t kh u Tôm và Cá Tra còn ph i i m t v i nh ng v ki n ch ng bán phá giá t i th tr ng Hoa K , c bi t là v ki n ch ng tr c p c a các doanh nghi p xu t kh u tôm v i k t qu s b trung bình là 6%, ây là k t qu h t s c vô lý ã gây nhi u khó kh n và b t l i cho các Doanh nghi p.

V i nh ng khó kh n tr c m t, r t c n s n l c, h p tác gi a các Doanh nghi p v à Hi p h i ngày m t g n k t, t o nên s c m nh t p th v t qua khó kh n thách th c, trong ó vai trò Hi p h i là h t s c quan tr ng trong v i c góp ph n a ngành th y s n tr thành ngành kinh t m i nh n hàng u c a n n kinh t Vi t Nam. S oàn k t và nh ng thành t u c a Doanh nghi p h i viên luôn là ni m t hào c a Ban Lãnh o và toàn th nhân viên Hi p h i.

Ph n th nh t

ÁNH GIÁ HO T NG C A HI PH I N M 2012 – 2013

A. NH NG VI C LÀM C

T i H i ngh toàn th n m 2012, Hi p h i ã xác nh công tác tr ng tâm c n ph i t p trung th c hi n cho n m 2012 - 2013 là các ho t ng v n ng chính sách i v i các v n v : (1) Ngu n nguy ên li u cho ch bi n xu t kh u; (2) Ph i h p v t các rào c n th ng m i; (3) Qu ng bá hình nh và phát tri n th tr ng th y s n Vi t Nam. B ng nh ng n l c c a mình, Hi p h i ã th c hi n c m t s v i c nh sau:

1/Nh ng k t qu n i b t trong n m 2012:

a/ ã tham gia bi n lu n thành công v ki n ch ng bán phá giá tôm trong gia o n POR6 v i k t qu t c m c thu su tr t th p, c bi t trong k t qu s b POR7 các b n b t bu c và t nguy n i u b ng 0, ây là i u áng m ng cho các Doanh nghi p tôm Vi t Nam khi l n u tiên các doanh nghi p u có thu su t b ng 0. Ph i h p ch t ch v i các Doanh nghi p và Chính ph trong v ki n ch ng tr c p cho m t hàng tôm ông l nh t i th tr ng M .

b/ ã ph i h p ch t ch v i các c quan Nhà n c, c bi t là B NN&PTNT, T ng c c Th y s n, B Công th ng,...t ch c H i viên tham gia tích c c vào ho t ng xây d ng và góp ý các quy nh c a Nhà n c trong các l nh v c thu , th t c hành chính, và lu t b o v môi tr ng... c bi t v a qua VASEP ã t ch c nhi u cu c h p l y ý ki n doanh nghi p v các n i dung c n s a i trong thông t thay th thông t 55, liên t c c p nh t ý ki n doanh nghi p qua email và ã có b n ki n ngh g i NAFIQAD ngày 17/5/2013.

c/ T ch c thành công các ho t ng có ph m vi c ng ng toàn ngành (nh : H i ngh t ng k t ch ng trình h tr h i viên c a VASEP thích ng v i cu c kh ng ho ng kinh t 2012, H i ngh các DN cá tra góp ý d th o Q ki m soát ch t l ng cá tra, basa xu t kh u, H i ngh t ng k t xu t kh u tôm n m 2012, H i ngh Doanh nghi p các ngành hàng góp ý d th o thông t thay th thông t 55,...), ho t ng c a các Câu l c b Gh , Câu l c b các Doanh nghi p có s n ph m tiêu th n i a ã i vào qu o. Thông qua các ho t ng này m i quan h h i viên thay i d n, ngày càng oàn k t và h tr nhau cùng phát tri n.

d/ oàn công tác VASEP ph i h p v i oàn công tác c a B NN&PTNT n các t nh BSCL kh o sát tình hình nuôi cá tra, tìm hi u ngu n nguyên li u cung ng cho ch bi n xu t kh u.

e/ Thành l p Ban s a i i u l g m các thành viên trong Ban Ch p hành, Ban s a i i u l có trách nhi m nghiên c u th o lu n các n i dung c n b sung, s a i trong i u l phù h p v i tình hình ho t ng c a Hi p h i và s phát tri n ngày càng l n m nh c a H i viên.

f/ Thành l p Ban th ng tr c y ban Cá n c ng t.

2/ Công tác xây d ng quan h H i viên

T tháng 6/2012 – 6/2013 Hi p h i ã k t n p thêm 17 H i viên m i, trong n m 2012 do tình hình khó kh n, m t s Doanh nghi p phá s n, gi i th , m t s khác xin không ti p t c làm h i viên. Tính n tháng 6/2013 t ng s H i viên Hi p h i là 283 H i viên, trong ó 201 H i viên Chính th c (71%), 77 h i viên liên k t (27.2%), 3 H i viên danh d và 2 H i viên là Hi p h i th y s n n c ngoài.

Trong n m 2012 – 2013, VASEP ã t ch c nhi u cu c h p, h i ngh có n i dung mang tính thi t th c, giúp doanh nghi p k p th i c p nh t thông tin và gi i quy t các v n n y sinh trong quá trình phát tri n xu t kh u nh : Cu c h p các DN cá tra tham gia v ki n (5/9/2012 và 19/9/2012, 31/1/2013), H i ngh t ng k t xu t kh u tôm 2012 (28/12/2012), H i ngh các doanh nghi p tôm tham gia v ki n ch ng tr c p (8/1/2013), H p các DN góp d th o Q ki m soát ch t l ng cá tra xu t kh u (25/2/2013), Cu c h p các DN góp ý d th o thông t thay th thông t 55 (9 – 10/5/2013).... Ngoài ra còn nhi u cu c h p mang tính ch t ngành hàng do VASEP t ch c và ph i h p cùng các n v khác.

Hi p h i t i p t c duy trì và phát tri n m i quan h v i h i viên thông qua vi c liên t c l y ý ki n h i viên, nh ng b c xúc và khó kh n, h tr h i viên gi i quy t nh ng khó kh n k p th i trong quá trình ho t ng s n xu t nh góp ý d th o qui ho ch t ng th phát tri n th y s n Vi t Nam n 2020, t m nh n 2030; Hàm l ng Ethoxyquin; góp ý d th o QCVN i v i th c ph m; QCVN i v i n c th i công nghi p; Ki n ngh không áp d ng truy thu i v i thu BVMT; Góp ý d th o thông t 04/2012 và 107/2012 c a B Tài chính; Góp ý d th o thông t qui nh ki m d ch th y s n, SPTS thay th thông t 06/2010,....

Thông qua vi c cùng tham gia các ho t ng c a các y ban ngành hàng và VASEP, quan h c a các h i viên ngày càng c c i thi n và th t ch t h n, cùng nhau oàn k t h tr l n nhau, ph i h p v i nhau thành qui mô ngày càng l n, t ng s c m nh c ng ng doanh nghi p th y s n Vi t Nam trên th tr ng th gi i.

Hi p h i t i p t c nh n c s h tr chính ph an m ch thông qua Ch ng trình FSPS II v án xây d ng và nâng cao n ng l c qu n lý Hi p h i.

3/ Công tác v n ng và th c hi n chính sách

Hi p h i tích c c ph i h p v i các doanh nghi p và a ph ng trong vi c tri n khai th c hi n các ch tr ng, chính sách c a Nhà n c. V n phòng Hi p h i b trí b ph n chính sách th ng xuyên c p nh t các v n b n qu n lý m i c a Nhà n c và các kênh thông tin c a mình (ch y u qua email) ch ng gi n doanh nghi p h i viên s m nh t, y và k p th i nh t, ng th i h ng d n h i viên th c hi n t t các quy nh c a Chính ph , B NN&PTNT và các B ngành khác.

Ngoài ra, B ph n chính sách c ng th ng xuyên t ch c thu th p ý ki n h i viên (thông qua email) v nh ng khó kh n, v ng m c và nguy n v ng c a doanh nghi p trong vi c th c hi n các v n b n qu n lý Nhà n c v s n xu t xu t kh u (thí d nh : thông tin s n ph m th y s n XK ch a th ng nh t chính xác tên latin loài và mã HS s n ph m; L y ý ki n ph ng án i u ch nh m c l ng t i thi u vùng n m 2013 theo k t lu n 23-KL/TW; L y ý ki n DN v d th o qui nh có b o lãnh Ngân hàng m i c h ng ân h n thu khi NKNL cho CBXX; Thông t 159/2012/TT-BTC s a i, b sung thông t 152/2011/TT-BTC; Thông t 04/2012/TT-BTC; Thông t 107/2012/TT-BTC; D th o Thông t Quy nh ki m d ch th y s n, s n ph m th y s n (s a i TT 06/2010/TT -BNNPTNT); Thông t 28/2012/TT-BCT; Thông t 194/2010/TT-BTC quy nh v th i gian n p h s hoàn thu , d th o thông t thay th thông t 55,....).

C n c trên nh ng ý ki n c a H i viên, V n phòng Hi p h i ã phát hành các công v n ki n ngh v i các b , ngành h u quan (nh : Ki n ngh th i h n n p thu 275 ngày i v i hàng hóa NK là nguyên li u SK XK ph i có b o lãnh c a t ch c tín d ng; Ki n ngh tháo g khó kh n v th t c ki m d ch hàng th y s n ông l nh nh p kh u rút ng n và gi m b t chi phí l u hàng t i C ng; Ki n ngh b qui nh ân h n n p thu NK khi có b o lãnh c a t ch c tín d ng trong D th o s a i lu t qu n lý thu ; Ki n ngh gia h n th i gian áp d ng Q 857/Q -NHNN; Ki n ngh không áp d ng truy thu thu i v i bao bì PE bao gói hàng xu t kh u; Ki n ngh s a quy nh t i m c b2, kho n 2, i u 132 c a Thông t 194/2012/TT-BTC; Ki n ngh không thu thu BVMT i v i bao bì PE bao gói hàng XK và hoàn thu cho các kho n thu BVMT bao PE ã t m n p; Ki n ngh s a i các QCVN tháo g khó kh n cho DNCBTS trong vi c th c hi n v qu n lý môi tr ng; Ki n ngh b

quy nh ki m tra vi sinh và kim lo i n ng i v i gia v NK gia công hàng XK ho c SXXK;...)

Ngoài ra, Hi p h i còn ph i h p ch t ch v i các B Ngành t trung ng n a ph ng trong công tác h tr Doanh nghi p ph n nh nh ng v ng m c k p th i nh có báo cáo v tình hình nuôi tr ng, ch bi n th y s n t i các cu c h p giao ban hàng tháng v i T ng c c Th y s n, có báo cáo v tình hình xu t kh u th y s n và di n bi n th tr ng t i cu c h p giao ban tr c tuy n hàng tháng v i B Công th ng; Ph i h p v i C c Ch bi n Th ng m i Nông Lâm Th y s n và Ngh Mu i trong các ho t ng qu ng bá hình nh th y s n Vi t Nam và ho t ng XTTM t i n c ngoài, Ph i h p v i C c XTTM t ch c H i ngh giao th ng gi a DN th y s n Vi t Nam và oàn phóng viên Nh t b n t i h i ch Vietfish 2013... c bi t, u n m 2013 VASEP ã tích c c ph i h p v i C c Qu n lý c nh tranh và các c quan B ngành liên quan trong vi c kháng ki n v ki n ch ng tr c p i v i m t t m t i th tr ng Hoa K .

B/ CÁC HO T NG CHUYÊN MÔN TH NG XUYÊN

Ngoài các ho t ng th c hi n theo công tác tr ng tâm c a n m 2012 – 2013, Hi p h i ã duy trì các ho t ng th ng xuyên ph c v h i viên:

1/ Xúc ti n th ng m i, phát tri n th tr ng

Trong cu i n m 2012, B Công th ng ã phê duy t cho VASEP ch trì th c hi n 1 án H i ch n c ngoài là Dubai (tháng 11/2012) v i kinh phí c duy t trên 1,3 t ng, u n m 2013 B Công th ng ti p t c phê duy t thêm 2 án H i ch n c ngoài theo ch ng trình XTTMQG là H i ch Boston (tháng 3/2013) và Brussels (tháng 4/2013) v i t ng kính phí là 4,8 t ng.

Ngoài 3 án H i ch theo ch ng trình XTTM Qu c gia, VASEP ã ch ng t ch c tham gia 3 H i ch khác t i Nh t (tháng 7/2012), Hàn Qu c (11/2012) và Trung Qu c (tháng 11/2012). Trong ó, ngoài Nh t là th tr ng truy n th ng c a Th y s n Vi t Nam, th tr ng Trung Qu c và Hàn Qu c là hai th tr ng tí m n ng thu hút c s quan tâm c a nhi u Doanh nghi p.

Hi p h i c ng ã t o i u ki n các oàn Doanh nghi p n c ngoài ng p g và làm vi c cùng các Doanh nghi p Vi t Nam: Ti p oàn Doanh nghi p Canada (12/11/2012); Ti p công ty nh p kh u Th y s n Norpac – M (7/1/2013),... giúp các Doanh nghi p có th trao i thông tin và tìm ki m c h i h p tác phát tri n xu t kh u. Ngoài ra, VASEP còn c cán b tham gia oàn công tác kh o sát th tr ng Hàn Qu c c a B NN & PTNT (4/2013), tham gia các khóa t p hu n c a CBI.

T i H i ch Brussels c t ch c vào tháng 4/2013, VASEP s ph i h p cùng T ng c c Th y s n và WWF t ch c H i th o cá tra n m trong khuôn kh c a H i ch Brussels.

VASEP ã t ch c thành công h i ch Vietfish 2012 vào ngày 26 – 28/6/2012, h i ch ã di n ra thành công thu hút c 180 n v tham gia tri n lãm v i 308 gian hàng. H i ch Vietfish 2013 s c t ch c t ngày 25 – 27/6/2013.

2/ Tranh ch p th ng m i và rào c n k thu t:

Trong n m 2012 – 2013, các Doanh nghi p xu t kh u tôm vào Hoa k ã ti n hành th t c tham gia xem xét hành chính l n th 7 (POR7) và th 8 (POR8). V a qua v i k t qu cu i cùng c a POR6 các Doanh nghi p có m c thu su t r t th p, thêm vào k t qu s b

POR7 có 2 b n b t bu c và các b n t nguy n u có thu su t b ng 0. i u này t o thêm h y v ng cho các Doanh nghi p vào k t qu cu i cùng c a POR7 s b ng 0. Tuy nhiên, i u áng lo ng i là u n m 2013 B th ng m i Hoa k (DOC) ã công b kh i x ng v ki n ch ng tr c p i v i t o m ô ng l nh c a Vi t Nam, B Th ng m i Hoa K c ng ã công b k t qu s b c a v ki n ch ng tr c p v i m c thu h t s c vô lý là h n 6%, gây nhi u b c xúc và khó kh n cho các DN.

Sau khi Nh t B n công b quy t nh ki m tra 100% các lô t o m nh p kh u t Vi t Nam v i hàm l ng Ethoxyquin là 0,01%. VASEP ã có l n l t 7 công v ng i n B tr ng B NN&PTNT và T ng c c Th y s n ngh có ý ki n v i c quan th m quy n Nh t B n v v n này. Tuy nhiên n nay, v n v Ethoxyquin v n ch a c c i thi n, th tr ng Nh t B n r i xu ng v trí th 2 trong nhóm các Doanh nghi p nh p kh u hàng u m t hàng t o m c a Vi t Nam. u n m 2013 Nh t B n ã ki m tra phát hi n và tr v 6 lô t o m nh p kh u t Indonesia i v i d l ng ch t BKC (ch t x lý môi tr ng ao nuôi) i u này t ra yêu c u các Doanh nghi p c n t i p t c quan tâm và t ng c ng ki m tra ch t ch h n n a khi ti p nh n nguyên li u cho ch bi n.

Các Câu l c b Gh , C u l c b n i a ã t ng b c i vào ho t ng n nh và có báo cáo th ng xuyên, thông qua ho t ng c a các Câu l c b này giúp các Doanh nghi p ngày m t g n nhau h n, oàn k t và chia s thông tin cùng nhau phát tri n s n xu t kinh doanh.

3/ Cung c p thông tin th ng m i cho H i viên

Hi p h i duy trì th ng xuyên v i c cung c p các thông tin c p nh t cho H i viên v tình hình giá c , th tr ng, xu t kh u, thi t b công ngh , các m t hàng m i, các v n b n thông qua B n tin tu n Th ng m i Th y s n, T p chí Th ng m i Th y s n và c ng thông tin i n t www.vasep.com.vn.

T p chí Vietfish b ng ti ng anh ã góp ph n quan tr ng gi i thi u th y s n Vi t Nam và các Doanh nghi p H i viên ra th tr ng th gi i, tr thành công c i ngo i quan tr ng c a Hi p h i.

B n tin tu n TMTS c phát hành th Sáu hàng tu n và c g i n các DN H i viên, các CQ Nhà n c, Tham tán Th ng m i qua 3 hình th c: g i file i n t qua email, post trên portal www.vasep.com.vn, và g i B n in n Doanh nghi p. B n tin i n t **VASEPNews** (ti ng anh, 2 tu n/s) là n ph m chuy n ng song song c a B n tin tu n TMTS, c c p nh t và cung c p u n cho Lãnh o Hi p h i, các doanh nghi p, c quan, t ch c và cá nhân Vi t Nam và th gi i.

áp ng nhu c u c a DN, các nhà qu n lý, các chuyên gia, khách hàng, các v n phòng i di n n c ngoài, SQ & tham tán TM Vi t Nam t i các n c và b n c v các di n bi n & phân tích c p nh t v tình hình XNK th y s n c a Vi t Nam, xu h ng tiêu th và nhu c u c a các th tr ng NK chính, s n xu t và XK c a các n c c nh tranh, trong n m 2012, VASEP ã t i p t c phát hành cu n “Báo cáo Xu t kh u Th y s n Vi t Nam” trong 4 quý. Báo cáo cung c p các thông tin, d li u a chi u, phân tích v à d báo giúp các DN và các C quan nh h ng cho ho t ng kinh doanh, s n xu t th y s n.

c bi t, trong d p k ni m 15 n m ngày thành l p Hi p h i, VP Hi p h i ã xây d ng và phát hành cu n “Sách nh VASEP 15 n m”. Sách nh ã ghi l i m t cách cô ng, khách quan v s ra i, tr ng thành và nh ng ho t ng, óng góp tiêu bi u c a Hi p h i trong su t th i gian qua.

4/ Công tác ào t o cho Doanh nghi p:

Trong n m 2012, VASEP ã t ch c th c hi n thành công 47 khóa ào t o dành cho các cán b , nhân viên doanh nghi p th y s n thu hút h n 1.471 l t h c viên tham gia v i 27 ch : HACCP trong nhà máy th y s n; Ti p c n th tr ng EU; Tiêu chu n v BAP và GlobalGAP cho tr i nuôi th y s n; Ki m soát ng v t gây h i trong nhà máy th y s n; i m i qu n lý nâng cao ch t l ng c nh tranh c a DNTS; m b o ch t l ng k t qu ki m nghi m,...

Các n i dung ch ng trình ào t o luôn t p trung vào nhu c u c a các Doanh nghi p. Bên c nh các chuyên gia Vi t Nam, b ph n ào t o VASEP th ng xuyên h p tác cùng các chuyên gia n c ngoài v i trình chuyên môn cao nh m m b o k t qu ào t o t c ch t l ng cao và áp d ng c vào th c ti n ho t ng c a Doanh nghi p th y s n Vi t Nam.

C/ ÁNH GIÁ K T QU TH C HI N CH NG TRÌNH TR NG TÂM

1/ Ch ng trình ngu n nguyên li u cho ch bi n xu t kh u

a/ VASEP v n duy trì m i quan h ch t ch gi a Doanh nghi p và ng i nuôi thông qua vi c th ng xuyên trao i thông tin và h tr l n nhau gi a Hi p h i VASEP và các Hi p h i, S NN&PTNT các t nh. VASEP luôn gi m i li ên h v i MTSA trong vi c qu n lý ch t l ng tôm nuôi, ph i h p v i S NN&PTNT Ki ên Giang trong vi c qu n lý ngu n l i gh xanh t i Kiên Giang.

b/ Ph i h p cùng oàn công tác c a B NN&PTNT ti n hành kh o sát vùng nuôi nguyên li u và tình hình cung ng nguyên li u t i các t nh BSCL. VASEP ã có báo cáo và nh ng ki n ngh g i B NN&PTNT nh m có nh ng h tr k p th i cho ng i nuôi và doanh nghi p.

c/ Hi p h i luôn c p nh t thông tin giá c , tình hình xu t kh u, các qui nh, v n b n Nhà n c ban hành g i n h i viên, đ báo th tr ng nguyên li u Doanh nghi p và ng i nuôi ch ng h n trong vi c ph i h p theo h ng có l i cho ôi bên.

d/ Trong n m 2012, VASEP ã nhi u l n ti n hành l y ý ki n Doanh nghi p và t p h p thành b n ki n ngh gi m thu nh p kh u th y s n dùng làm nguyên li u trong ch bi n và xu t kh u th y s n g i B NN & PTNT cùng các c quan, B ngành khác nh m gi m c chi phí nguyên li u u vào, n nh c ho t ng kinh doanh, s n xu t c a doanh nghi p. ng th i thu hút nhi u ngu n nguyên li u gia công t n c ngoài.

2/ Ch ng trình ph i h p v t rào c n th ng m i

a/ Hi p h i ã ph i h p cùng các công ty, Hi p h i n c ngoài, nh t là Hi p h i Th y s n Hoa K (NFI) trong vi c v n ng chính sách và h tr Doanh nghi p th y s n Vi t Nam v t qua nh ng rào c n v th ng m i và k thu t. c bi t trong v ki n ch ng bán phá giá tôm và cá tra, m i ây nh t là v ki n ch ng tr c p i v i m t hàng tôm, VASEP ã tích c c n l c li ên k t v i các c quan Nhà n c t trung ng n a ph ng nh m h tr Doanh nghi p k p th i kháng ki n có c k t qu t t nh t.

b/ Trong n m qua Hi p h i ã li ên t c có công v n ki n ngh B NN&PTNT k p th i can thi p và ngh Nh t B n i u ch nh qui nh hàm l ng Ethoxyquin trong tôm là 1ppm theo i u l qu c t , m t khác tranh th s ng h c a các nhà nh p kh u tác ng n c quan th m quy n Nh t B n.

c/ Ph i h p v i T ng c c Th y s n t ch c các cu c h p b àn v qui nh hàm l ng n c trong s n ph m cá tra và ã i n th ng nh t m c m trong s n ph m cá tra là 86% nh m m b o công b ng trong kinh doanh, tránh gian l n và gi c uy tín, ch t l ng cho s n ph m cá tra Vi t Nam.

d/ Ban th ng tr c y ban Cá n c ng t c thành l p nh m qu n lý và a ra h ng ho t ng trong th i gian t i cho y ban Cá sau khi Hi p h i cá tra th ành l p, ng th i giám sát tình hình xu t kh u c a Doanh nghi p cá tra, tránh vi c c nh tranh bán phá giá gi a các DN Vi t Nam.

3/ Ch ng trình qu ng bá hình nh và phát tri n th tr ng th y s n Vi t Nam

a/ Ngoài 3 ch ng trình h i ch nh n c s tài tr c a ch ng trình XTTMQG, VASEP ã ch ng trong vi c t ng ra t ch c các H i ch theo nhu c u doanh nghi p nh m tìm ki m và phát tri n th tr ng ti m n ng cho xu t kh u th y s n.

b/ Th ng xuyên tham d các s ki n, h i ch n c ngoài theo l i m i Ban T ch c nh m kh o sát và tìm hi u v th tr ng xu t kh u th y s n, xây d ng các án xin kinh phí ho c s t ng ra t ch c các oàn Doanh nghi p tham gia h i ch l n sau nh m tìm ki m c h i phát tri n m i.

c/ D ki n trong vào tháng 6/2013 nhân d p h i ch Vietfish, VASEP ph i h p cùng C c CBTM NLTS và ngh Mu i m i oàn phóng viên Úc n làm vi c v i các Doanh nghi p và tham quan h i ch Vietfish gi i thi u v s n ph m th y s n Vi t Nam, thông qua h th ng truy n thông Úc a s n ph m th y s n Vi t Nam ti p c ng n h n v i ng i tiêu dùng th gi i.

d/ Hi n nay i s ng ng i dân Vi t Nam ngày càng c nâng cao, do ó nhu c u tiêu dùng c ng c c i thi n, c bi t ngày càng òi h i các s n ph m ch t l ng, cung c p dinh d ng cao. Vì v y, VASEP luôn ng h các Doanh nghi p th y s n phát tri n th tr ng N i a.

e/ Trong khuôn kh h i ch Vietfish 2013, VASEP s ph i h p v i C c XTTM t ch c h i ngh giao th ng gi a DN th y s n Vi t Nam và nhà nh p kh u, c quan truy n thông Nh t B n nh m gi i thi u hình nh th y s n Vi t Nam t i ng i tiêu dùng Nh t B n.

V i nh ng n l c c a Hi p h i trong vi c h tr các doanh nghi p th y s n Vi t Nam trong ho t ng s n xu t, kinh doanh, a ngành th y s n tr thành m t trong nh ng ngành kinh t m i nh n c a t n c. Trong n m 2012, VASEP ã vinh d nh n c Huân ch ng lao ng hàng nh c a Ch t ch n c, C thi ua c a B NN&PTNT.

D. NH NG H NCH VÀ T NT I

V i các ch ng trình hành ng tr ng tâm trong n m 2012 – 2013, c s ng h t các h i viên và các t ch c khác, Hi p h i ã nhanh chóng tri n khai th c hi n và t c k t qu r t t t. Tuy nhiên, do trong n m qua, xu t kh u th y s n Vi t Nam g p nhi u khó kh n, nhi u Doanh nghi p phá s n, gi i th , n x u ngân hàng,...t ng kim ng ch xu t kh u trong n m 2012 ch t trên 6,1 t USD, không hoàn thành ch tiêu ra là 6,5 t USD. T nh ng khó kh n trên cho th y Hi p h i c n nhanh chóng gi i quy t m t s v n sau ây:

a/ C n t p trung và th hi n vai trò Hi p h i h n n a trong vi c oàn k t t o nên s c m nh t p th v t qua nh ng khó kh n thách th c. Xây d ng ti ng nói VASEP ng ày càng

có giá trị cao ở vị trí các cơ quan, Bộ ngành, các doanh nghiệp hội viên và các tổ chức xã hội và kinh tế thị trường.

b/ Do nguồn nhân lực và kinh phí hạn hẹp, chất lượng công nhân nghiệp vụ trình độ thấp. Doanh nghiệp trong vấn đề tái cấu trúc, truy xuất nguồn gốc, xây dựng thương hiệu, ... nhằm nâng cao công tác quản lý sản xuất và chất lượng sản phẩm thị trường cao.

c/ Chất lượng phòng Vn phòng đi đ n t i Mi n Trung (à N ng), chất lượng nhân sự cho Vn phòng này phục vụ cho các hoạt động của Hội phi.

d/ Thi u các án t ng th và kh thi cho các ch ng trình XTTM và qu ng bá hình nh th y s n ra n c ngoài áp ng hai yêu c u t ng kh n ng c nh tranh và phát tri n b n v ng.

Ph n Th II

CÔNG TÁC VÀ HO T NG TR NG TÂM N M 2013 – 2014

A. NH NG THÁCH TH C N M 2013 – 2014

Do nh ng khó kh n c a n m 2012 ch a c gì i quy t tri t , trong quý I/2013 t ng kim ng ch xu t kh u th y s n c a Vi t Nam t g n 1,3 t USD gi m 4,8% so v i cùng k 2012. i u này cho th y các Doanh nghi p th y s n v n ang ph i i m t v i nhi u khó kh n thách th c ngày càng to l n trên nhi u ph ng đ n. Trong ó, nh ng thách th c ch y u t p trung vào các v n sau:

1/ Nguyên li u không n nh:

Do nh ng bi n ng c a th tr ng và k t qu đ báo ngu n nguyên li u cung c p cho ch bi n th y s n luôn thi u tính chính xác cao, đ n n s m t cân i gi a cân cung và c u, thiên tai và đ ch b nh c ng là nguyên nhân gây ra s thi u h t nguyên li u:

- Đ ch b nh trên tôm và s ph thu c vào ngu n v n u t nuôi cá tra là nguyên nhân gây ra s m t n nh v s n l ng 2 loài th y s n chính này.

- Do nh h ng c a th i t i t x u, nhi u tàu thuy n ch a c trang b nh ng thi t b ánh b t hi n i vì v y s n l ng khai thác các loài th y s n có giá trị kinh tế cao nh cá ng , m c, b ch tu c v n th p, s n l ng t p trung vào các loài cá có giá trị th p, cá t p,.. Ngoài ra, do i u ki n b o qu n sau thu ho ch ch a t t c ng là nguyên nhân đ n n gi m s n l ng th y s n ánh b t xa b .

- Trong n m qua, do tôm nuôi b nhi m Ethoxyquin có trong th c n và hi n nay ch a c ki m soát t t. Vì v y, m c dù ngoài th tr ng có nhi u ngu n tôm nguyên li u cung c p cho các nhà máy, nh ng các Doanh nghi p l i r t dè d t khi thu mua các ngu n tôm này, đ n n vi c th a tôm ngoài th tr ng nh ng thi u tôm nguyên li u ch bi n trong nhà máy.

2/ Nhu c u nh p kh u th y s n t i các th tr ng Chính gi m do nh h ng tình hình suy thoái kinh tế :

- Tình hình suy thoái kinh tế khu v c Châu Âu ch a có đ u hi u ph c h i mà còn có ph n ngày càng n ng h n, th tr ng lao ng x u i, th t nghi p gia t ng, ng i dân ph i thu h p chi tiêu, vì v y nhu c u tiêu th th y s n gi m, giá bán th p, kh n ng thanh toán c a các nhà nh p kh u ch m.

- Xu t kh u th y s n sang th tr ng Nh t trong quý I/2013 c ng gi m 7,6% so v i cùng k n m 2012.

3/ Chi phí u vào t ng cao nh h ng n s c c nh tranh cho th y s n xu t kh u.

Các Doanh nghi p xu t kh u th y s n còn ph i i m t v i áp l c t ng chi phí u vào cho s n xu t nh : giá nguyên li u, i n, n c, nhân công, bao bì, phí v n chuy n, th c n th y s n,... Bên c nh ó, vi c t ng các lo i phí, thu b o v môi tr ng, phí ki m soát ch t l ng,... c ng góp ph n làm gia t ng chi phí và nh h ng n s c c nh tranh c a th y s n Vi t Nam, c bi t trong b i c nh kinh t th gi i có nhi u suy gi m, c nh tranh th ph n khá kh c li t.

4/ Nh ng rào c n c t ra t th tr ng nh p kh u

Trong n m 2012, C quan th m quy n Nh t B n tuyên b ki m tra 100% lô tôm nh p kh u t Vi t Nam v gi i h n đ l ng Ethoxyquin là 0,01ppm. i u này ã gây ra r t nhi u khó kh n cho các Doanh nghi p Vi t Nam, n nay m c đ ù Vi t Nam ã có nhi u bu i làm vi c c ng nh công hàm gi n CQTQ Nh t B n, nh ng s vi c v n ch a c gi i quy t.

V ki n ch ng bán phá giá tôm và cá Tra t i Hoa K v n ti p đi n và b c vào t xem xét hành chính l n th 8 (i v i v ki n tôm) và l n th 9 (i v i v ki n cá tra). Thêm vào ó, u n m 2013, DOC công b k t qu thu ch ng phá giá i v i cá Tra cao h n r t nhi u l n so v i POR7 và k t qu s b v ki n ch ng tr c p i v i m th àng tôm Vi t Nam trên 6% là h t s c vô lý. i u này góp ph n làm tình hình xu t kh u th y s n ngày càng m m.

B. CH NG TRÌNH CÔNG TÁC TR NG TÂM N M 2013 – 2014.

V i nh ng thách th c c xác nh cho n m 2013 – 2014, Hi p h i s t p trung ngu n l c vào các ho t ng h tr Doanh nghi p gi i quy t nh ng khó kh n tr ên:

1/ Ch ng trình công tác v n ng chính sách

a/ VASEP s ti p t c l y ý ki n Doanh nghi p v các n i dung c n s a i trong thông t 55 c a B NN&PTNT v vi c ki m tra VSATTP i v i th y s n xu t kh u. ngh các bu i làm vi c tr c ti p và chu n b các ki n ngh liên quan n n i dung c n s a i c a thông t 55 gi n B NN&PTNT, NAFIQAD nh m h n ch nh ng khó kh n cho doanh nghi p trong ho t ng s n xu t và xu t kh u th y s n.

b/ Ti p t c làm vi c v i các c quan qu n lý gi i quy t các v n còn t n ng và phát sinh m i: *Gi i quy t ti p vi c ch ng nh n ngu ng c trong th t c ch ng nh n ch t l ng khi nh p kh u nguyên li u cho ch bi n xu t kh u, QCVN i v i n c th i - s a i QCVN 11:2008i; Thu B VMT i v i n c th i; Qui nh ki m vi sinh và KLN i v i gia v và các ph gia thu c th m quy n c a B NN&PTNT; Vay ngo i t ; Ki m soát đ l ng các ch t kháng sinh c m trong nuôi ; Vay v n; Gi m thu nguy ên li u NK SXXK.*

c/ Ti p t c t p h p ý ki n các Doanh nghi p góp ý xây d ng ngh nh cá Tra m t cách hoàn ch nh tr c khi ngh nh chính th c c ban hành. Ki n ngh B NN& PTNT và các T nh qui ho ch và qu n lý vùng nguyên li u cá tra, u t cho gi ng cá b m có ch t l ng cao, ban hành quy chu n c s s n xu t gi ng.

d/ Ki n ngh Nhà n c h tr cho các ng dân ánh b t xa b các i u ki n v thi t b ánh b t, b o qu n tiên ti n, ti p c n ngu n v n lãi su t th p ph c v nhu c u ánh b t xa b .

e/ C p nh t các v n b n, th t c liên quan n nh p kh u nguyên li u và xu t kh u s n ph m th y s n thông quan các kênh thông tin Hi p h i. T p h p thông tin, ý ki n c a doanh nghi p v nh ng v ng m c, khó kh n khi th c hi n các th t c, các v n b n, qui nh c a Nhà n c Vi t Nam và c c quan th m quy n t i các th tr ng nh p kh u, ki n ngh Nhà n c tháo g v ng m c, phát tri n ho t ng s n xu t và xu t kh u.

2/ Ch ng trình v n ng v t rào c n th ng m i

a/ y m nh h n n a h p tác v i các nhà nh p kh u nh m tìm ki m các gi i pháp v n ng các n c nh p kh u xem xét l i các quy nh, ti êu chu n v đ l ng kháng sinh m t cách phù h p v i thông l qu c t , h n ch nh ng rào c n th ng m i trên nguyên t c l i ích cho c hai bên.

b/ Các doanh nghi p xu t kh u cá Tra và Tôm Vi t Nam ang xu t kh u vào M c n ph i oàn k t v i nhau h n n a, c n th ng nh t trong vi c cung c p các thông tin chung n khách hàng tránh nh h ng n c ngành. Ngoài ra, ngh các doanh nghi p h p tác tích c c v i VASEP trong vi c thuê lu t s t v n, tránh ch m tr thông tin nh h ng n ti n các công vi c liên quan và k t qu v ki n.

c/ Các Doanh nghi p cá tra c n ph i chu n b t t h n và s n sàng các thông tin b t u giai o n rà soát hoàng hôn l n th 2 trong th i gian t i.

d/ T p h p các ý ki n doanh nghi p v các v n hóa ch t kháng sinh c m ang c s đ ng trong khâu s n xu t nguyên li u, ki n ngh c quan qu n lý nhà n c có các bi n pháp ng n ch n k p th i nh m h n ch v n hóa ch t kháng sinh trong tôm ngay t g c (khâu nuôi).

e/ Th ng xuyên theo dõi tình hình hóa ch t kháng sinh k p th i báo cáo và ki n ngh B NN&PTNT, T ng c c Th y s n có các bi n pháp ki m soát hi u qu .

3/ Ch ng trình qu ng bá hình nh và xây đ ng th ng hi u cho th y s n Vi t Nam

a/ Ph i h p v i B Công th ng, c bi t là C c CBTM Nông Lâm Th y s n và Ngh Mu i trong công tác xây đ ng các án qu ng bá hình nh th y s n Vi t Nam thông qua các ho t ng XTTM.

b/ VASEP ph i h p v i Doanh nghi p th c hi n các phim v chu i s n xu t cá tra, t nuôi n ch bi n xu t kh u, mang thông i p cá tra Vi t Nam c ki m soát ch t l ng, VSATTP t t, thân thi n v i môi tr ng và trách nhi m xã h i.

c/ Ban th ng tr c y ban Cá n c ng t s ph i h p v i T ng c c Th y s n – B NN&PTNT xây đ ng qui nh s n xu t có i u ki n và xu t kh u có ng ký i v i Doanh nghi p cá Tra, trong ó các doanh nghi p mu n xu t kh u ph i ng ký v i VASEP nh m ki m soát t t ch t l ng và tránh tình tr ng gian l n trong kinh doanh c ng nh bán phá giá trong c ng ng Doanh nghi p cá Tra Vi t Nam.

d/ ngh và ng h các doanh nghi p nghiên c u phát tri n th tr ng n i a nh m h n ch nh ng tác ng x u c a bi n ng th tr ng n c ngoài, c bi t khi kinh t th gi i ang m t n nh.

4/ Công tác tác ng các khâu tr c ch bi n

a/ T ch c các ho t ng liên k t nh m h tr l c l ng s n xu t nguyên li u v n ng chính sách m t cách có hi u qu . V n ng các DN k t h p v i tr i ng gi ng và

ng i nuôi u t k thu t và nhân l c có chuyên môn cao trong l nh v c lai t o con gi ng nh m m b o ch t l ng gi ng t t, s ch b nh, cho n ng su t v à ch t l ng cao.

b/ Ti p t c ki n ngh Nhà n c có ch ng trình qu n lý ng b v ch t l ng các khâu con gi ng, th c n, thu c thú y trong ho t ng nuôi tr ng th y s n nh m m b o yêu c u VSATTP, n nh giá thành nguyên li u, giúp ng i nuôi có lãi.

c/ T ch c kh o sát tình hình nguyên li u, th ng kê và công b s li u m t cách chính xác, nh m nh h ng phát tri n ngu n nguyên li u th y s n nuôi h p lý, cân b ng cán cân cung c u.

d/ Ph i h p cùng vi n nghiên c u nuôi tr ng th y s n trong vi c nghiên c u d ch b nh trên tôm và xu t gi i pháp cho v n này.

5/ Các ho t ng khác:

a/ n nh ho t ng c a các Câu l c b N i a và Câu l c b Gh . Th ng xuyên t ch c các cu c h p CLB nh m th t ch t m i quan h gi a các th ành viên trong câu l c b , giúp các doanh nghi p ho t ng có hi u qu h n.

b/ Nghiên c u và báo cáo kh thi kh n ng m thêm V n phòng i di n tài à N ng vào có báo cáo k t lu n v i Ban Ch p hành vi c có nên m v n phòng i di n hay không.

Ngoài ra, bên c nh các ho t ng th ng xuyên c a các y ban Ngành hàng, V n phòng s t ch c thêm các bu i sinh ho t, h i ngh y ban ngành hàng nh : H i ngh s k t gi a n m, h i ngh t ng k t cu i n m giúp doanh nghi p chia x thông tin, xu t các ý ki n gi i quy t các v n c thù c a t ng y ban ngành hàng.

N m 2013 – 2014 m ra nhi u c h i và thách th c i v i c ng ng Doanh nghi p ch bi n và xu t kh u th y s n Vi t Nam. ti p t c phát tri n v ng m nh t c m c tiêu xu t kh u ra trong n m 2013 là 6,5 t USD và n m 2020 là 10 t USD, Hi p h i và m i doanh nghi p c n ph i n l ch n n a, t i m i và ph i h p ch t ch v i nhau, cùng h p tác, h i t m i ngu n l c t o ra s c m nh m i v t qua khó kh n và th thách.

Ban Ch p hành Hi p h i kêu g i toàn th Doanh nghi p h i viên t ng c ng oàn k t chung quanh Ban Ch p hành Hi p h i, ph n u th c hi n th ng l i các ch ng trình công tác tr ng tâm n m 2013 – 2014, chung s c chung lòng xây d ng VASEP ngày càng hi n i, góp ph n ch l c a ngành th y s n Vi t Nam ti p t c phát tri n t n nh ng nh cao m i./.

**BAN CH P HÀNH HI PH I
CH BI N VÀ XU T KH U TH Y S N VI T NAM**