



XUẤT KHẨU NĂM 2022 VÀ PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG HIỆP HỘI 2022 – 2023



Xuất khẩu thủy sản 5 tháng đầu năm hết sức ấn tượng



**4,7
tỷ USD**

- **XK đi 160 thị trường, tăng 44% so với cùng kỳ**
- **Các thị trường đều tăng trưởng từ 16-90%**
- **Ghi nhận doanh số kỷ lục trên 1 tỷ USD/tháng**
- **Giá xuất khẩu tăng trung bình 10 – 15%**

Hoạt động của Hiệp hội năm 2021 – 2022

Luôn bám sát kế hoạch hoạt động của Hiệp hội trong NK6

Thực hiện các nghị quyết Hội nghị Ban Chấp hành

Chủ động trong công tác hỗ trợ HV tháo gỡ khó khăn và các rào cản thị trường

Duy trì mạng lưới liên lạc và kết nối tốt với các Doanh nghiệp

Hoàn thành tốt các hoạt động thường xuyên của Văn phòng Hiệp hội

Các hoạt động thường xuyên của Hiệp hội

Vận động chính sách

Lợi thế của Hiệp định thương mại

Xúc tiến thương mại

Hợp tác quốc tế

Hoạt động thông tin, truyền thông

Hoạt động đào tạo

Mời thêm Hội viên mới

Vượt qua thách thức đại dịch Covid 19

Nhận diện những thách thức và cơ hội mới

Xuất khẩu thủy sản cán đích 10 Tỷ USD



1. Nguồn nguyên liệu từ nuôi trồng



Nguyên liệu nuôi trồng chiếm 70%

Nhu cầu mở rộng các vùng nuôi tập trung

Các biến động từ việc quy hoạch đất cho sản xuất, đô thị hóa và những quy định về sử dụng đất đang là thách thức lớn cho Doanh nghiệp.

2. Nguồn nguyên liệu từ nhập khẩu

Việt Nam đang
dần trở thành
điểm gia công
lớn của thủy
sản thế giới

Thiếu chính sách
khuyến khích
nhập khẩu
nguyên liệu

Nhiều hạn chế
trong thủ tục nhập
khẩu nguyên liệu

Cần chiến lược
mang tầm quốc
gia về vấn đề
này

3. Chứng nhận khai thác

- IUU không còn là yêu cầu riêng của EU
- IUU sẽ trở thành yêu cầu của các thị trường lớn khác
- Việt Nam vẫn chưa gỡ được thẻ vàng IUU
- Các thủ tục chứng nhận cho nguyên liệu khai thác còn quá nhiều hạn chế

Thách thức cho các DN khi sử dụng nguồn nguyên liệu đánh bắt có chứng nhận

4.Thị trường Trung Quốc

Trung Quốc trở thành thị trường xuất khẩu chính và lớn của TSVN

70% đơn hàng được xuất khẩu vào TQ bằng đường biển

Nhiều chính sách mang tính đặc thù địa phương và thay đổi thất thường

Rất đa dạng về nhu cầu sản phẩm

Chưa có một chiến lược tầm quốc gia nhằm hỗ trợ DN xuất khẩu an toàn vào thị trường này.

5. Chi phí xử lý môi trường



- Nước thải ao nuôi đang bị áp dụng theo các chỉ tiêu nước thải công nghiệp
- Các quy định về chỉ tiêu nước thải chế biến thủy sản chưa xem xét đến yếu tố đặc thù của ngành hàng.
- Chưa có giải pháp công nghệ mới hữu hiệu áp dụng cho nuôi trồng và chế biến thủy sản.

=> Đang là thách thức rất lớn cho cả DN và người nuôi.

Dự báo xuất khẩu thủy sản năm 2022

Các yếu tố tác động

- Lạm phát ở mức cao đang lan rộng ở các thị trường
- Trung Quốc duy trì chính sách zero Covid-19
- Chi phí vận chuyển quốc tế vẫn tiếp tục duy trì mức giá cao

Dự báo

- Dù đạt xấp xỉ 6 Tỷ USD trong 6 tháng đầu năm nhưng năm 2022 có thể chỉ đạt 10 tỷ USD
- Tôm: hơn 4 tỷ USD
- Cá tra: hơn 2 Tỷ USD
- Hải sản: khoảng 3,5 tỷ USD



Thank you