**LỜI NÓI ĐẦU**

**CHƯƠNG I. TỔNG QUAN SẢN XUẤT VÀ XUẤT KHẨU THỦY SẢN VIỆT NAM**

**I. NHẬN ĐỊNH CHUNG**

**II. SẢN XUẤT THUỶ SẢN**

**III. XUẤT KHẨU THUỶ SẢN**

1. Sản phẩm xuất khẩu

1.1. Tôm

1.2. Cá tra

1.3. Cá ngừ

1.4. Mực, bạch tuộc

1.5. Hải sản khác

2. Thị trường xuất khẩu

2.1. Thị trường Mỹ

2.2. Thị trường Nhật Bản

2.3. Thị trường Trung Quốc

2.4. Thị trường EU

2.5. Thị trường Hàn Quốc

3. Doanh nghiệp xuất khẩu

4. Xuất khẩu theo địa phương

**IV. NHẬP KHẨU THUỶ SẢN**

1. Sản phẩm nhập khẩu

2. Nguồn cung cấp

**CHƯƠNG II: XUẤT KHẨU TÔM**

**I. SẢN XUẤT**

1. Sản lượng

2. Giá tôm nguyên liệu

**II. XUẤT KHẨU**

1. Sản phẩm

2. Thị trường

2.1. Mỹ

2.2. EU

2.3. Nhật Bản

2.4. Hàn Quốc

2.5. Trung Quốc

3. Doanh nghiệp xuất khẩu tôm

**III. NHẬP KHẨU**

**CHƯƠNG III. SẢN XUẤT VÀ XUẤT KHẨU CÁ TRA**

**I. SẢN XUẤT**

1. Sản lượng

2. Giá cá tra nguyên liệu

**II. XUẤT KHẨU**

1. Sản phẩm

2. Thị trường

2.1. Trung Quốc

2.2. Mỹ

2.3. EU

2.4. Mexico

3. Top doanh nghiệp xuất khẩu cá tra

**CHƯƠNG IV. XUẤT KHẨU CÁ NGỪ**

**I. KHAI THÁC**

**II. XUẤT KHẨU CÁ NGỪ**

1. Sản phẩm cá ngừ xuất khẩu

2. Thị trường xuất khẩu cá ngừ

2.1. Mỹ

2.2. EU

2.3. Nhật Bản

3. Doanh nghiệp xuất khẩu cá ngừ

**III. NHẬP KHẨU**

**CHƯƠNG V. XUẤT KHẨU MỰC BẠCH TUỘC**

**I. MỰC – BẠCH TUỘC**

1. Cơ cấu sản phẩm

2. Thị trường

2.1. Hàn Quốc

2.2. Nhật Bản

2.3.Trung Quốc

2.4. EU

3. Nhập khẩu mực, bạch tuộc

**II. NHUYỄN HAI MẢNH VỎ**

1. Nhuyễn thể hai mảnh vỏ

2. Nhuyễn thể khác

**III. CUA GHẸ**

1. Tình hình xuất khẩu

2. Thị trường

**IV. CHẢ CÁ, SURIMI**

1. Tình hình xuất khẩu

2. Thị trường 127

**CHƯƠNG VI. CƠ HỘI – THÁCH THỨC- DỰ BÁO**

I. CƠ HỘI – THÁCH THỨC

II. DỰ BÁO

1. Sản xuất

2. Dự báo xu hướng thị trường thế giới

3. Xuất khẩu